

La chronique du CESA

29 juin 1917, l'Allemagne lance l'*Amerika Program*

Défis et limites de la massification de la production industrielle aéronautique

Le général von Hoepfner

La bataille de Verdun prouve que la supériorité aérienne est désormais un préalable indispensable à la victoire sur le champ de bataille. Aussi, le 8 octobre 1916, Hindenburg et Ludendorff, commandants suprêmes allemands, créent-ils le poste de commandant général des forces aériennes qui leur est directement rattaché. Le général de corps d'armée von Hoepfner est alors nommé à ce poste avec pour mission de revoir l'organisation de l'aviation, la *Luftstreitkräfte*, et de la production industrielle aéronautique. Le commandement allemand décide alors la mobilisation totale du pays pour gagner le conflit.

En avril 1917, les Américains entrent dans le conflit aux côtés des Britanniques et des Français. Les Allemands adoptent alors l'*Amerika Program* qui vise à contrebalancer l'effort de guerre américain, alors surestimé, en augmentant les capacités de combat des forces aériennes allemandes.



Amerika Program

L'*Amerika Program* prévoit ainsi l'augmentation de la production des usines aéronautiques ainsi que la formation des pilotes. En 1917, l'aviation allemande aligne 40 escadrilles pour combattre sur l'ensemble du front. Le général von Hoepfner décide de les doubler. Désormais, 13 écoles de pilotage sont ouvertes dans l'ensemble du Reich ainsi que deux écoles de bombardement aérien. La production mensuelle des moteurs passe de 1 250 à 2 500. Pour cela, l'armée allemande démobilise plus de 7 000 soldats pour servir comme ouvriers dans l'industrie aéronautique et réorganise le service des approvisionnements afin qu'il puisse fournir tous les mois aux escadrilles 12 000 tonnes d'essence et 1 200 tonnes d'huile. Enfin, le programme prévoit de fabriquer 1 500 mitrailleuses par mois pour équiper les avions. Le général von Hoepfner poursuit aussi le projet ambitieux de développer un bombardier géant capable de frapper au cœur de l'Angleterre car les *Zeppelin* sont alors devenus très vulnérables aux chasseurs.

Cet ambitieux programme ne pourra cependant jamais être totalement appliqué. À peine un mois après le lancement de l'*Amerika Program*, le haut commandement allemand reconnaît que la situation économique de l'Allemagne ne peut répondre à une vision aussi ambitieuse. L'industrie allemande, déjà à bout de souffle et en manque de matière première, ne peut honorer l'ensemble des commandes.

En effet, le Reich et l'Empire Austro-Hongrois subissent un blocus, provoquant des disettes et gênant considérablement la production de masse et l'arrivée de carburant dans les unités. Malgré les efforts industriels entrepris par le Reich, ceux-ci restent trop limités et l'aviation allemande se retrouve en grande infériorité numérique à la fin de la guerre. L'échec de l'*Amerika Program* avait mis en lumière les pièges d'une mobilisation industrielle mal menée ou trop tardive.

Dans l'entre-deux-guerres, les responsables allemands retiennent qu'il était indispensable de disposer d'une industrie aéronautique très organisée bien avant le déclenchement d'un conflit et capable de monter en régime rapidement afin de mener des guerres courtes et d'éviter des pénuries catastrophiques.

**Sous la direction du capitaine Aurélien Poilbout, chargé de mission au CESA
Adjudant-chef Jean-Paul Talimi, rédacteur au CESA**

Centre d'études stratégiques aérospatiales – Section rédaction

1 place Joffre 75700 Paris SP 07 – Tél : 01 44 42 80 81

cesa@armeedelair.com

